

---

---

# サイネージの失敗で打線組んだwww

—— 失敗から学んだ9つのポイント ——

針生 村上 堀江 高橋 山田 小樽商科大学

---

---

# 打線とは…

北海道にあるコンビニで打線組んだwwwwww

野球の打線と同じ

2015年10月15日 記事一覧 なんJ

コメント いいね! 0

1: 名無しさん@おーぷん 2015/10/10(土)21:25:02 ID:Q2W

[クリーンナップ]  
重要な項目

- 1(左)サンクス
- 2(遊)ハセガワストア
- 3(中)セブンイレブン
- 4(投)セイコーマート
- 5(三)ローソン
- 6(捕)ファミリーマート
- 7(一)スパー
- 8(二)タイエー
- 9(右)セラース

# 打線一覧

- 1番：気を惹かないタイトル
- 2番：設置場所にふさわしくない動画
- 3番：配信頻度が少なく、見る時間に対して動画が長い
- 4番：CMが目立たなかった
- 5番：全部（頻度・文字色・背景色・全画面表示）工夫しても効果がない
- 6番：見た人がなにをすればよいか分からない
- 7番：動画作成への敷居が高い
- 8番：システムの仕様変更についていけない
- 9番：不具合が起きたときに管理者が不在



# 1番 気を惹かないタイトル

堅くて、つまらない

デジタルサイネージの失敗による  
ビジネスプランの考察

奇抜なタイトルで気を惹く

**サイネージの失敗で打線組んだwww**

— 失敗から学んだ9つのポイント —

## 2番 設置場所にふさわしくない動画

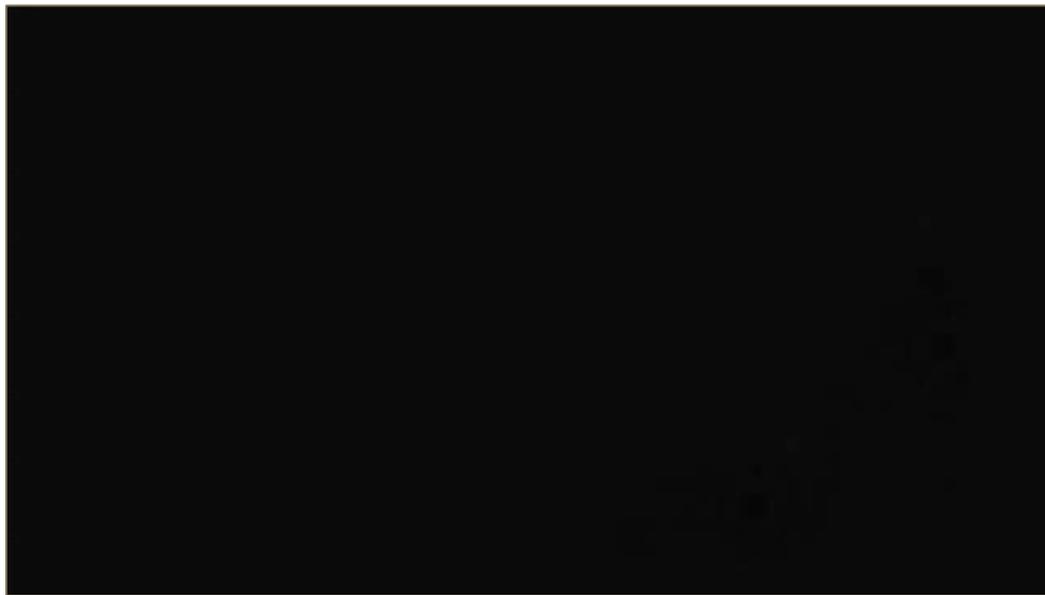
<設置場所の環境>

大学：2,200以上の学生

生協利用人数（大学の購買）：約1500人/日

ミスコンの動画を流した時、  
大学側に怒られてしまった。

- ▶ 流したいものの  
大学と学生間の不一致



# 3番 配信頻度が少なく、見る時間に対して動画が長い

7分間に1回の頻度  
(30秒/回)

10秒で内容が伝わら  
ない動画がある



生協

10秒程度

# 4番 CMが目立たなかった

期限がない

文字が小さい

CMの表示場所が  
少ない

背景色と文字の色が  
かぶる



# 5番 全部（頻度・文字色・背景色・全画面表示）効果なし

全画面に広告

3分に1回の  
頻度

期限付き

CM見たよで

生協で

好評につき

7月30日まで!

大きな文字

自学申込すると

目立つ  
文字の色

2000円

背景色なし  
「白」

チャージ!



# 6番 見た人がなにをすればよいか分からない

「誰に」「いつ」  
CMを見たといえいいの？

CM見たよ

生協で

好評につき  
7月30日まで!

自学申込すると

2000円

チャージ!



## 7番 動画作成の敷居が高い

動画作成 = 「技術」 「時間」 「お金」 が必要

## 8番 システムの仕様変更についていけない

例. Yahoo!ニュースAPIの提供停止 → ニュースが流れない

## 9番 不具合が起きたときに管理者が不在

長期不在で3日間ほど不具合を放置

# 打線（失敗）解決策①

1番：気を惹かないタイトル → タイトルは目を引く物に

2番：設置場所にふさわしくない動画 → 管理者に事前に確認を

3番：配信頻度が少なく、見る時間に対して動画が長い

→ 出来る限り頻繁に配信し、長さは10秒でおさめる

4番：CMが目立たなかった → キーワードを目立たせる

5番：全部（頻度・文字色・背景色・全画面表示）工夫しても効果が出ない

→ 専門家や担当の方に相談する

# 打線（失敗）解決策②

6番：見た人がなにをすればよいか分からない

→ 詳細を載せた**WEBサイト**に誘導する

7番：動画作成への敷居が高い → **動画作成の依頼**をしやすくする

8番：システムの仕様変更についていけない

→ **緊急用のコンテンツ**を準備しておく

9番：不具合が起きたときに管理者が不在

→ **インターネット**で管理できる仕組みを作る

# 専門家への調査 (5番：全部効果なしの原因調査)

対象者は1,2年だけ

3年生インターンシップ  
4年生就職活動

広告の自動車学校は  
全体の3割程度だから

打線5

全部効果なしの理由は？



**生協担当者**

**学生**

# 「5番：全部効果なし」は失敗でない？

実は、前年度比25%UP

宣伝したい商品がある（資格・定期購読）

キャンペーンの認知度が低い

大学生協との連携は、まだ、チャンスがある

# 新規ビジネスプラン

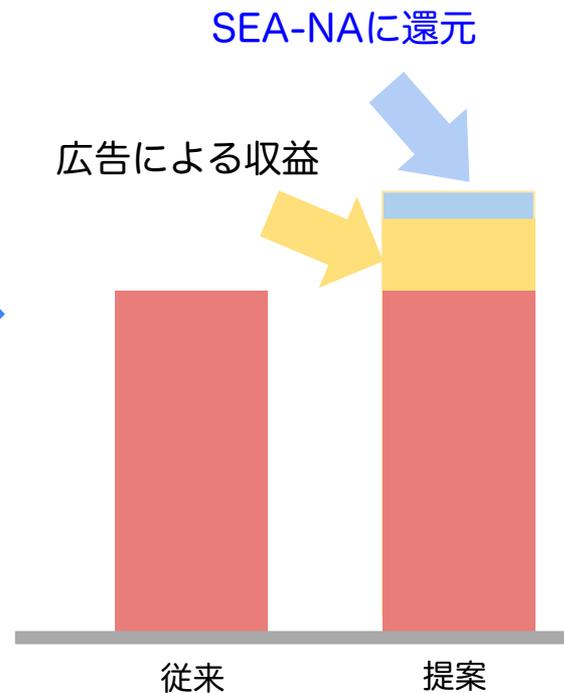
## ① 成功報酬型の広告掲載

生協のキャンペーンの告知

生協の売上に応じて、報酬をもらう

## ② 短期定額型の広告掲載

生協の売上に関係ない定額



# 生協キャンペーンの年間スケジュール

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

ICチャージ

自学早期入校

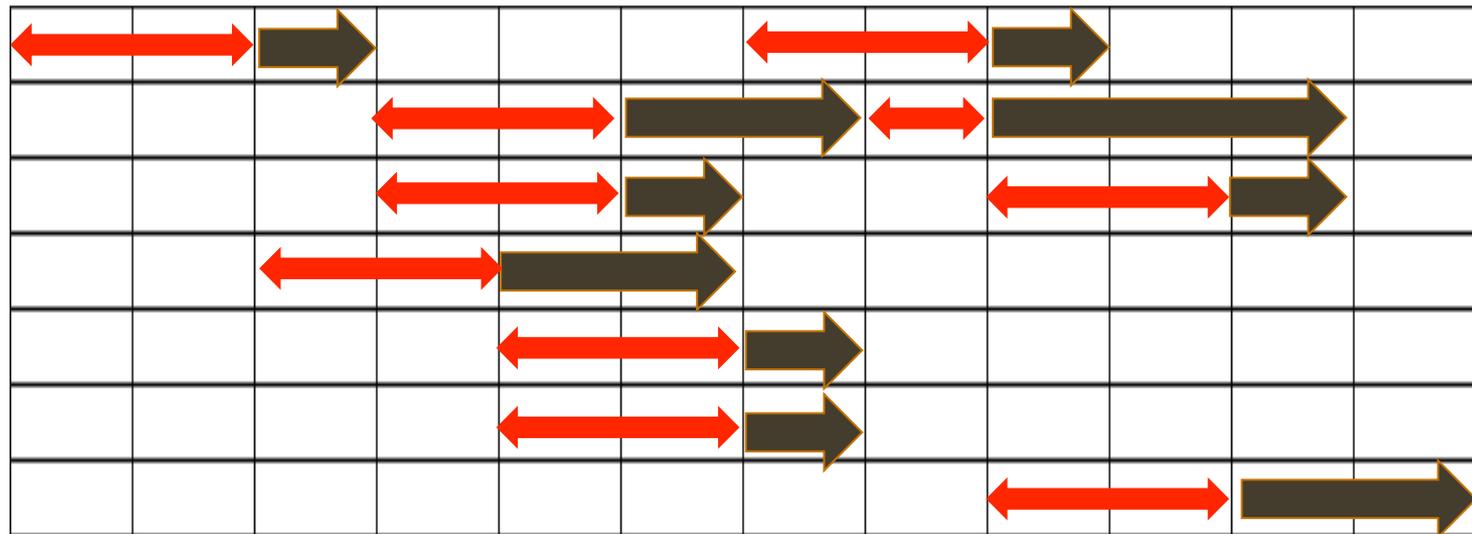
購買値引き

語学研修相談会

ANA沖縄旅行

資格学校座談会

春休み学生旅行



通年：定期購読、資格学校申込割引、自動車学校入校割引 etc...

# 値段設定について

打線3

頻度が少ない、動画時間が長い  
問題の解決

最大6社

1分間に1回(1時間60回)の頻度で、10秒の広告を流せば、効果がある。  
1時間で、最大6つ [6社×10分(60回×10秒)] の広告を掲載できる。

1500円/日

広告費は、通行者1人1円にする(ところが多い)  
大学生協は、1日に1,500人以上が、商品を購入する(店に入る)  
1日の掲載料を1,500円とする。

20日間

土日を対象外とすると、  
1ヶ月は、5日(月-金)×4週間なので、20日間ある。

1ヶ月最高  $6社 \times 1,500円/日 \times 20日間 = 180,000円$

# SEA-NAに必要な経費は？

## 人件費

トラブル対応 2,000円/時×3時間×4回/月 = 24,000円

## 交通費 (緊急対応)

タクシー代 1,500円/回×2回(往復)×4回/月 = 12,000円

## 手数料

利益 3,000円/回×4回/月 = 12,000円

## その他

保険料 ディスプレイの保険 1,500円/月

パソコンの保険 1,500円/月

電気代 3,000円/月

**必要経費 54,000円/月**

# ビジネスプランの提案

制作

保守  
運用  
掲載

打線7

動画作成の敷居高い  
問題の解決

「0円」

打線1

タイトルがよい  
(聞こえがよい)

1,500円/日 ※ただし、5日以上

毎日2社の広告を載せられれば、

目標達成  $3,000\text{円/日} \times 20\text{日} = 6\text{万円}$

目標 60,000円/月

# まとめ

## 9つの問題点

気を惹かないタイトル、配信頻度と動画の長さが悪い、工夫してもだめだなど

## 問題点を踏まえた改善策

「目立つタイトル」「頻繁に配信」「長さは10秒以内」「時間や時期の改善」

「生協との連携」の強化

## ビジネスプランの提案

学生にキャンペーンの認知度をUPさせる

2つの収益システム ①成功報酬型 ②定額型

ご清聴ありがとうございました！